



Ciutat Vella dissenya un pla per aixecar el comerç: el Pla Argent, que persegueix fer del comerç un actiu viu, de qualitat i singular

- » El projecte planteja sis objectius: el desenvolupament de l'associacionisme comercial, l'augment del dinamisme, la potenciació i connexió de les zones comercials, el foment de l'equilibri, garantir la presència de comerç de proximitat i vetllar pels comerços emblemàtics
- » Entre les accions a desenvolupar destaca la creació d'una taula de comerç, la mediació, la promoció de plans d'acció en zones específiques, la neteja de persianes o les accions d'impacte comunicatiu com el comerç al carrer, la creació de guies o el concurs d'aparadors

» El comerç, una prioritat

Des del començament del mandat, el Districte de Ciutat Vella ha establert com una prioritat en la seva gestió l'activitat comercial. Tant des del punt de vista del suport a aquest sector, amb la creació d'una coordinadora de comerç, com des del terreny del control de l'activitat per evitar les males pràctiques, en aquest cas a través de l'autoritat administrativa.

El comerç de Ciutat Vella és també víctima de la situació de crisi econòmica. De fet, una gran majoria dels establiments del districte, el 76,7%, declara que el seu negoci ha disminuït en els últims temps, i l'estimació de percentatge de reducció del negoci volta el 33% (segons dades de l'Enquesta d'Activitat del sector comercial).

Per altra banda, l'anàlisi DAFO mostra la següent situació del comerç a Ciutat Vella:

DEBILITATS:

- ✓ Gran quantitat de locals tancats
- ✓ Existència d'un reduït nombre de comerços amb estructura empresarial
- ✓ Concentració en molts carrers del mateix tipus de comerç
- ✓ Manca d'unitat de les entitats per fer accions conjuntes, vinculada a una reduïda realització d'accions de publicitat per part dels establiments
- ✓ Coneixement insuficient, en general, dels ajuts proporcionats per les administracions públiques al sector comercial
- ✓ Manca de comerç de proximitat

AMENACES:

- ✓ Greu situació de crisi econòmica
- ✓ Les expectatives pessimistes existents a la zona comercial poden representar un fre per al desenvolupament del sector
- ✓ Dificultats de reemplaçament generacional
- ✓ Turisme de baix cost i concentració de botigues de records
- ✓ En molts casos, manca de valor afegit que ha de donar el comerç de proximitat
- ✓ Exigències derivades de l'aplicació de la LAU

FORTALESES:

- ✓ Existència d'una important tradició comercial i d'associacionisme comercial
- ✓ Elevat grau de professionalitat dels comerciants
- ✓ Consolidació de determinades zones que exerceixen de pol d'atracció de l'activitat comercial
- ✓ Diversitat d'usos i d'espais: un paisatge comercial ric i divers
- ✓ Establiments emblemàtics o únics que ens fan ser diferents

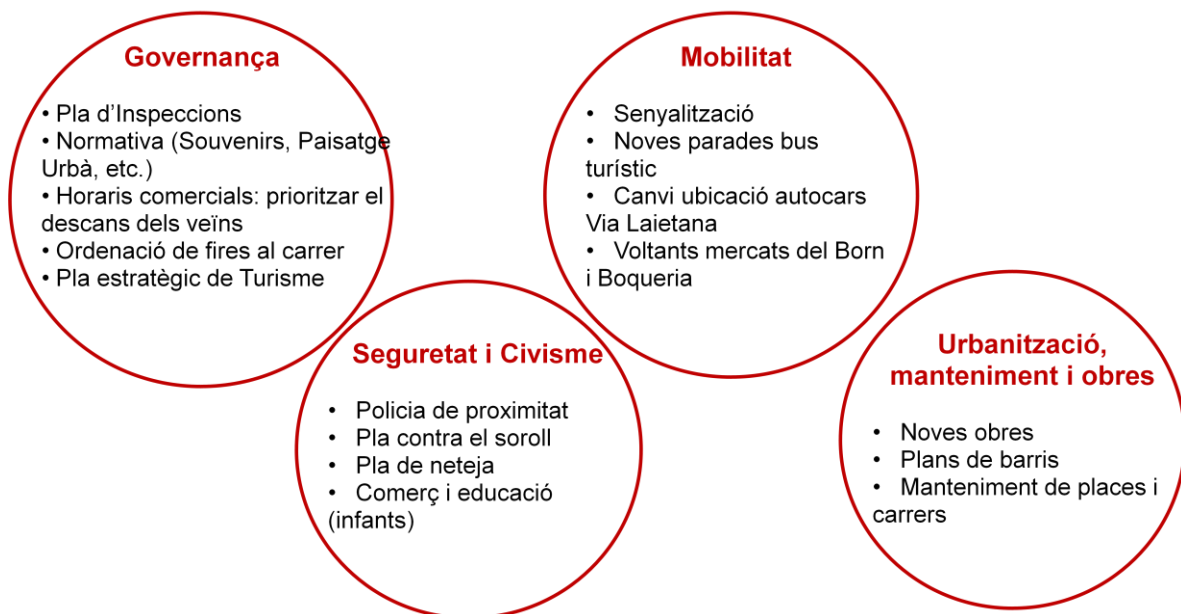
OPORTUNITATS:

- ✓ L'acabament dels grans equipaments culturals del districte (Filmoteca, Museu Marítim...)
- ✓ El creixement demogràfic, així com el desenvolupament urbanístic i dels plans de barris, generen un marc propici per a l'expansió del sector
- ✓ Els fluxos de població diaris (turisme i treballadors) poden ser aprofitats com a nous clients, mitjançant l'adopció de formats comercials adaptats a les seves necessitats
- ✓ Conscienciació que el turisme és bo per Ciutat Vella

» Des d'una visió integral

El Pla Argent esdevé una nova metodologia de treball que parteix d'una visió integral. Aquest projecte suma les eines de les quals disposa l'administració a través de la seva tasca ordinària, amb la complicitat i el treball que realitzen els eixos comercials.

L'administració, per la seva part, es compromet a fer que el districte funcioni des de la governança, des de la mobilitat, en el terreny de la seguretat i el civisme, i pel que fa a la urbanització, el manteniment i les obres:



» Sis objectius

La missió del Pla Argent és fer del comerç de Ciutat Vella un actiu viu, de qualitat i singularitat. Per aconseguir-ho, el projecte planteja sis objectius:

- ❖ Afavorir el **desenvolupament** de l'associacionisme comercial.
- ❖ Incrementar el **dinamisme** del sector comercial.
- ❖ Potenciar les **zones comercials** i afavorir-ne la **connexió**.
- ❖ Fomentar un **equilibri** entre els usos comercials.
- ❖ Garantir el comerç de **proximitat**.
- ❖ Vetllar pels comerços **emblemàtics**.

» Pla d'acció

El Pla Argent és un projecte que es desenvoluparà al llarg de tot el mandat. De fet, des del Districte ja s'han posat en marxa algunes de les accions sota aquesta filosofia de treball:





Destaquen les següents actuacions previstes:

- En el camp de la **promoció de l'associacionisme** comercial està prevista la creació d'una Taula de Comerç de Ciutat Vella. Aquesta taula serà un òrgan tècnic de debat, informació i seguiment de la política comercial del districte. Estarà formada per representants dels eixos comercials i del Districte de Ciutat Vella, per la Generalitat i la Diputació de Barcelona. La posada en marxa està prevista per a la tardor del 2012.
- En el camp de la **dinamització** es preparen projectes específics com ara:
 - Pla d'acció a la plaça Salvador Seguí
 - Obertura dels locals de Francesc Cambó i entorns
 - Mediació a les Galeries Maldà
 - Campanya comercial "Xarxes de Nuclis Antics amb plans de barri de Catalunya"
 - Persianes amunt!
- Per fomentar la **modernització** del sector es preveu actuar en tres àmbits:
 - Guia de comerç del Raval i de la Barceloneta. Guia QR dels comerços del Gòtic
 - Foment de l'ocupació a través d'espais de recerca de feina i d'alfabetització digital
 - Aprofitar els grans esdeveniments sobre noves tecnologies que tenen lloc a Barcelona per implicar-hi als comerços de Ciutat Vella
- Per incrementar la **visibilitat social** del sector es porten a terme diferents iniciatives:
 - Comerç al carrer 4 cops a l'any
 - Camí escolar que crea xarxes de comerç amic
 - El comerç i les escoles
 - Comerç amic de la gent gran
 - Concurs d'aparadors
- Per afavorir l'**atracció de consumidors i visitants** es desenvoluparan:
 - Campanyes específiques de primavera, tardor i Nadal
 - Suport a les iniciatives comercials mitjançant insercions publicitàries en mitjans, edició de flyers, fulletons i material publicitari
 - Incloure a les pàgines web municipals tots els establiments comercials associats dels barris (comerços de la Barceloneta, Raval)
 - Guia QR de rutes històriques
 - Acció comercial "Mundial d'Atletisme"
 - Persianes netes. Acció Grup 62/Fundació Comtal.
 - Tasta el Quadre
 - Passarel·la 080 Fashion